

6 de julio de 2017

Dictamen del proceso de evaluación PREMIO INNOVAGRO 2017

Con el propósito de promover la cultura de innovación en el sector agroalimentario, la Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO, publicó una convocatoria internacional abierta a todos sus miembros para que participaran en la cuarta edición del Premio INNOVAGRO 2017, que se entregará el 27 de julio de 2017, en el VII Encuentro INNOVAGRO a celebrarse en San José de Costa Rica, en el marco del 75 Aniversario del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

El objetivo general del premio es reconocer a las instituciones y organizaciones que destaquen por su contribución en la creación y/o gestión de iniciativas de innovación en el sector agroalimentario. Sus objetivos específicos son:

- Estimular y difundir innovaciones que contribuyen a mejorar la productividad, la competitividad, sustentabilidad y equidad del sector agroalimentario.
- Valorar el esfuerzo, las soluciones, la originalidad y disciplina de los grupos, empresas o instituciones a fin de impulsar a las personas involucradas en la cadena agroalimentaria.
- Potenciar la competitividad entre los actores del sector agroalimentario.
- Inducir la innovación y su aplicación en favor de la planeación, producción, procesamiento y transformación, suministro, almacenamiento y venta de productos/servicios ligados al sector agroalimentario.
- Honrar a quienes se dedican con esmero a difundir el conocimiento y la innovación que permite mejorar los procesos productivos del sector.
- Fomentar el desarrollo sustentable del sector.

Con el apoyo del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), se llevó a cabo un proceso de evaluación para elegir a los ganadores en cada una de las cuatro categorías siguientes:

1. Innovación institucional
2. Innovación social
3. Innovación tecnológica
4. Innovación mixta

La evaluación de las propuestas se llevó a cabo por un jurado especializado presidido por el Secretario General del Programa CYTED. Sus nombres y organismos de procedencia aparecen a continuación:

Función	Nombre	Institución
Presidente	Alberto Majó	Secretario General del Programa CYTED.
	Carmen Sáenz	Gestora del Área de Agroalimentación (CYTED). Universidad de Chile, Santiago
	Ritva Repo-Carrasco	Vocal del Comité del Área de Agroalimentación (CYTED). Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.
	Ignacio Romagosa	Ex Gestor del Área de Agroalimentación (CYTED). Universidad de Lleida, España

En total se inscribieron 43 iniciativas de las cuales 12 no se evaluaron por no cumplir alguno de los requisitos exigidos. En la siguiente Tabla se muestra el país de origen de las propuestas evaluadas, así como su distribución en las distintas categorías.

Innovación	Argentina	Brasil	Colombia	Chile	Costa Rica	El Salvador	España	México	Total
Institucional	1	1						4	6
Social								5	5
Tecnológica						1		7	8
Mixta			2	2	2		1	5	12
Total	1	1	2	2	2	1	1	21	31

Los aspectos que se tuvieron en consideraron para la evaluación de las propuestas fueron los siguientes:


- Contribución de la innovación a la solución de retos explícitos que enfrenta el sector agropecuario.
- Cultura de calidad y desarrollo de capacidades de los actores involucrados
- Contribución a la equidad e inclusión
- Grado de originalidad de la innovación
- Nivel o potencial de aplicación hacia otras regiones o países
- Generación de redes de valor
- Colaboración entre actores y redes nacionales e internacionales
- Disponibilidad para uso público
- Calidad y pertinencia de la documentación recibida

El jurado evaluó las propuestas que cumplían con todos los requisitos que marcaba la convocatoria. Para cada categoría, identificó una propuesta de acuerdo a la descripción de la siguiente Tabla:

Innovación Institucional		
Ganador:	Sistema de Inteligência Estratégica da Embrapa (Agropensa) <i>Édson Luis Bolfe Bolfe</i>	Brasil
Innovación Social		
Ganador:	¡Agua de Lluvia!, Fuente Alternativa para Satisfacer la Demanda de Agua para Consumo Humano en América Latina y el Caribe <i>Manuel Anaya Garduño</i>	México
Innovación Tecnológica		
Ganador:	Desarrollo, Comercialización y Consolidación en el Mercado del Primer Biofungicida 100% Mexicano: Fungifree AB® <i>Enrique Galindo Fentanes</i>	México
Innovación Mixta		
Ganador:	Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía <i>Inmaculada Parrado Rivera</i>	España

El jurado decidió no otorgar menciones ya que no hubiera sido posible hacerlo en todas las categorías, lo que determinaría una situación dispar entre ellas.

El jurado deja de manifiesto la gran diversidad temática, el elevado nivel científico-tecnológico, así como el alto interés para el ámbito Iberoamericano de las propuestas presentadas. Todo ello ha enriquecido, y al mismo tiempo dificultado, su función evaluadora.



Alberto Majó
Secretario General

Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)

ANEXO

Innovación institucional

Ganador **Sistema de Inteligência Estratégica da Embrapa (Agropensa).**
Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA)

El Sistema de Inteligencia Estratégica (IE) de Embrapa fue implantado en 2012 y actúa (i) en la prospección y en la colecta de señales y tendencias para la identificación de posibles amenazas y oportunidades futuras; (ii) en la integración y en la difusión de datos y de informaciones agrícolas para apoyar la identificación de tendencias; y, (iii) en la elaboración de estudios prospectivos, aportando informaciones para formulación de estrategias de Investigación, Desarrollo e Innovación (ID&I) para la propia Empresa y organizaciones aliadas. Agropensa fue estructurado en tres componentes específicos: "Observatorio de tendencias", "Análisis y estudios" y "Estrategias".

La etapa inicial de las acciones de inteligencia estratégica del Agropensa se configuraron en los "Observatorios", que tienen como misión el monitoreo y la prospección de tendencias y señales en Brasil y en el exterior, así como el análisis de las informaciones y la producción de contenido calificado.

Actualmente 29 unidades de Embrapa distribuidas por todo Brasil son parte de la Red de observatorios. El segundo componente, "Análisis y estudios", tiene como objetivo profundizar investigaciones y análisis prospectivos en temas prioritarios. Esa fase cuenta con la participación activa de profesionales de toda la Empresa y entidades aliadas, y tiene como principales productos la realización de estudios de visión y escenarios. Por último, los resultados producidos en el "Análisis y estudio" son la base para apoyar políticas públicas, agendas y planes en el componente "Estrategia", el cual por su vez tiene como misión transformar informaciones estratégicas en efectiva toma de decisión en la Empresa.

Innovación social

Ganador **¡Agua de Lluvia!, Fuente Alternativa para Satisfacer la Demanda de Agua para Consumo Humano en América Latina y el Caribe.**
Colegio de Postgraduados (COLPOS)

Los sistemas de recolección del agua de lluvia (SCALL) captan, conducen, almacenan, potabilizan, purifican y envasan agua de lluvia en garrafones y botellines en comunidades de alta marginación.

Sus componentes son:

Área de captación (metros cuadrados de techumbres de casa habitación, bodegas y laderas revestidas con geomembrana de PVC), canaletas para conducción, bajantes de PVC, sedimentador, cisternas para almacenar agua de lluvia, tratamiento para agua potable y/o purificada y envasado; para ello, se parte de la demanda anual en metros cúbicos de agua y de la precipitación pluvial mensual neta histórica en metros.

Para el empoderamiento de estos proyectos se ofrecen talleres de concientización y participación comunitaria, considerando personal local para la operación y mantenimiento de ellos.

El objetivo es satisfacer la demanda de agua de la población con agua de lluvia en cantidad, calidad y de forma continua, para consumo humano a nivel familiar y comunitario, dando especial atención a las comunidades marginadas, en países de América Latina y el Caribe.

Específicamente se genera una metodología para diseñar y ejecutar proyectos de captación y aprovechamiento del agua de lluvia (SCALL) con fines de consumo humano, que sean de carácter innovador y de fácil aceptación por la población. Complementariamente, se generan capacidades con Talleres y Diplomados Internacionales sobre Sistemas de Captación y Aprovechamiento del agua de lluvia en la Región de América Latina y el Caribe. La formación de líderes a nivel nacional e internacional en aprovechamiento del agua de lluvia para diversos usos que conlleven a un mejor desarrollo social, económico y ambiental, es parte de la estrategia del éxito de esta innovación social.

Innovación tecnológica

Ganador **Desarrollo, Comercialización y Consolidación en el Mercado del Primer Biofungicida 100% Mexicano: Fungifree AB®.**
Coordinación de Innovación y Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de México (CID - UNAM)

Fungifree AB® es el primer biofungicida desarrollado en México que llega al mercado, cuyo principio activo fue aislado de follaje, que tiene más de dos años de vida de anaquel y con características notables en términos de su efectividad. Se trata de un hecho de particular relevancia en México, en donde el trabajo de investigadores de dos instituciones de investigación mexicanas ha logrado, junto con una empresa de base tecnológica y una empresa comercializadora, llevar al mercado un producto en cuya etiqueta se incluye la leyenda "Producto formulado con Tecnología del Instituto de Biotecnología de la UNAM y del CIAD – Culiacán. El principio activo es la bacteria *Bacillus subtilis* 83, un agente de control biológico que coloniza, sobrevive y se multiplica en el follaje y los frutos que son afectados por el patógeno. Es importante mencionar que la bacteria es un aislado natural obtenido del follaje de huertas de mango, lo cual lo hace diferente de otros productos que existen en el mercado y que son de uso restringido en raíz.

Este biofungicida fue desarrollado para el control de antracnosis en huertos de mango y ha sido evaluado en la región aledaña al municipio de El Rosario Sinaloa, (México). Con el uso de este producto los productores cosecharon frutos de alta calidad, libres de residuos químicos, lo que aumentó significativamente sus posibilidades de exportación (apertura de mercados en donde se logran precios muy superiores a los del mercado nacional).

En 2013 se otorgaron los registros para el control de antracnosis en aguacate, papayo (*C. gloeosporioides*), limonero, mandarino, naranjo y toronjo (*C. acutatum*); así como el registro para el control de cenicilla polvorienta en calabaza, calabacita, chayote, melón, pepino, sandía (*Erysiphe cichoracearum*), berenjena, chile, chile bell, jitomate y tomate de cáscara (*Leveillula taurica*). Durante 2014 que se realizaron las pruebas de efectividad, y se obtuvo el registro, para el control de antracnosis (*C. fragariae*) moho gris (*Botrytis cinerea*) y mildiú polvoriento (*Sphaerotheca macularis* y *S. humuli*) en el grupo de las "berries", que incluye los cultivos de fresa, frambuesa, zarzamora y arándanos. También en 2014 fue certificado como producto orgánico por el Instituto para la Revisión de Materiales Orgánicos (OMRI®, por sus siglas en inglés).

Innovación mixta

Ganador **Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.**
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, Junta de Andalucía.

Se trata de una Innovación Mixta, que incluye innovación tecnológica (web y aplicación móvil); innovación institucional (disponibilidad de datos abiertos) e innovación social (participación de empresas privadas constituyendo una colaboración entre empresas y Administración). Uno de los últimos aspectos innovadores del proyecto ha sido la puesta a disposición de la sociedad, hace más de un año, de una aplicación móvil para Android e IOS que permite a los usuarios del Observatorio poder consultar la información desde su teléfono móvil. Con ello, el agricultor dispone fácilmente de acceso a toda la información del Observatorio de Precios y Mercados en tiempo real. Asimismo, desde el punto de vista de innovación social, el Observatorio ha abierto en su página web un apartado de "Datos Abiertos", donde pone a disposición del ciudadano, pero muy especialmente de la comunidad científica, los datos desglosados que forman parte del Observatorio de Precios.

En la anualidad 2016 el Observatorio de Precios publicó información relativa a 173.177 líneas de venta -cada una de ellas con dato de precio y cantidad- repartidas entre las distintas posiciones comerciales, y se elaboraron 425 informes de diversa índole. En cuanto a la red de informantes, un total de 334 empresas andaluzas colaboraron de forma desinteresada con el Observatorio de Precios, la mayoría de ellas directamente y otras a través de cooperativas de segundo grado.

El Observatorio persigue solucionar la problemática planteada mediante la consecución de dos objetivos: dotar al mercado de mayor transparencia y mejorar el conocimiento de aspectos clave en la comercialización de los productos agroalimentarios, como la formación del precio y los costes, el funcionamiento de los mercados en origen y destino y la competencia. Mediante la consecución de estos objetivos se pretende facilitar la toma de decisiones estratégicas por parte del sector y de la propia Administración.

El proyecto plantea como solución innovadora a la problemática establecida, la obtención de precios y cantidades, utilizando como fuente operaciones reales de venta de productos agroalimentarios realizadas por empresas colaboradoras del Observatorio. De esta forma, la agrupación ponderada de los precios en distintas posiciones comerciales, aporta transparencia al mercado. La contrapartida recibida por la empresa colaboradora es la propia participación en la transparencia del mercado, así como disponer de una zona privada en la que comparar sus precios con la media del resto del sector.

Durante la anualidad pasada se realizaron consultas al Observatorio desde 84 países (los principales España, México, Portugal, Reino Unido, Perú, Argentina, Francia y Alemania). Los sectores que más interés suscitaron entre los usuarios fueron, principalmente, el aceite de oliva, los hortalizas protegidos y los cítricos, les siguieron, en menor medida, sectores como los cereales, los hortalizas al aire libre o la almendra, entre otros.